



Nagel

Nagel

**Möchtest du Teil unseres Teams werden?
Bewirb dich jetzt!**

Wir bilden aus im Bereich

Baumaschinen | Industriemaschinen | Baugeräte

- Kaufmann / Kauffrau im Groß- und Außenhandel
- Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation
- Bachelor of Arts (DHBW), Studiengang BWL-Handel
- Land- und Baumaschinenmechatroniker/-in

Wir bilden aus im Bereich

Werkzeugmaschinen | Werkzeuge | Betriebseinrichtungen

- Kaufmann / Kauffrau im Groß- und Außenhandel
- Bachelor of Arts (DHBW), Studiengang BWL-Handel

Wir freuen uns auf deine Bewerbung:

Firmengruppe Nagel | Benzstraße 1 | 89079 Ulm

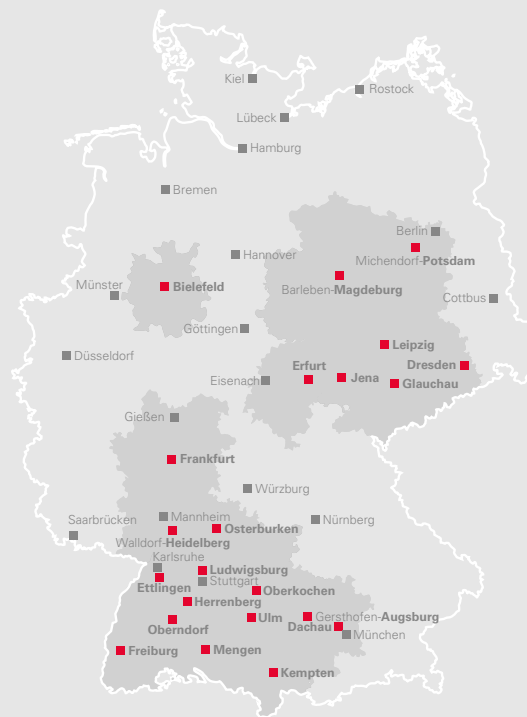
Dein Ansprechpartner

für Informationen und Bewerbungen

Herr Ralf Hiller

Telefon (0731) 4 98-644

ralf.hiller@nagel-gruppe.de



**Nagel Baumaschinen
Ulm GmbH**

Daimlerstraße 44
89079 **Ulm**
Telefon (0731) 4 98-220
info@nagel-gruppe.de

**Nagel Werkzeug-
Maschinen GmbH**

Benzstraße 1
89079 **Ulm**
Telefon (0731) 4 98-770
info@nagel-gruppe.de

**Nagel Mietservice
GmbH**

Maybachstraße 6
89079 **Ulm**
Telefon (0731) 4 98-440
info@nagel-gruppe.de

**Kaufmann / Kauffrau für
Marketingkommunikation**





Firmengruppe Nagel

Wir sind ein dynamisches Unternehmen mit über 65 Jahren Erfahrung und bieten die Plattform für einen erfolgreichen Start in die Berufswelt. Die Firmengruppe Nagel ist Vertriebs- und Servicepartner führender Hersteller von:

- Baumaschinen | Industriemaschinen | Baugeräten sowie
- Werkzeugmaschinen | Werkzeugen | Betriebseinrichtungen

Mit bundesweit 22 Standorten haben wir ein strategisch aufgestelltes Netzwerk im Vertrieb und Dienstleistung für hochwertige Investitionsgüter. Somit gehören wir zu den kompetentesten und leistungsfähigsten Unternehmen in der Branche.

Wir bilden dich aus

Ausbildungsdauer 3 Jahre

(Verkürzung auf 2 Jahre möglich)

Die Ausbildung erfolgt an den Lernorten Betrieb und Berufsschule.

Arbeitsgebiet

Kaufleute für Marketingkommunikation sind bei Agenturen, Beratungsunternehmen und Dienstleistern sowie in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und öffentlichen Institutionen tätig. Sie arbeiten insbesondere in den Bereichen klassische Werbung, Dialogmarketing, Public Relations, Promotion, Event, Sponsoring, Multimedia, Messe und Design.

Berufliche Qualifikationen

Kaufleute für Marketingkommunikation

- beraten in Fragen der Marketingkommunikation
- beobachten und analysieren Märkte und bestimmen Zielgruppen
- entwickeln integrierte Kommunikationskonzepte für Kampagnen und Einzelmaßnahmen
- koordinieren den Kommunikationsmix und bewerten dessen Wirksamkeit
- steuern die kreative Umsetzung
- organisieren und kontrollieren Herstellungsprozesse von Kommunikationsmitteln
- planen und kontrollieren den Einsatz von Medien und Maßnahmen
- sichern die Qualität der arbeitsteilig erbrachten Leistungen
- entwickeln vertragliche Grundlagen für die Zusammenarbeit und für den Erwerb von Rechten und Lizenzen
- planen, kalkulieren und kontrollieren Projektbudgets und wenden betriebliche Controllinginstrumente an

Bewirb dich jetzt